

Pressemitteilung

Fabian Cancellara wird ABUS-Markenbotschafter

Baar, 27. März 2019 – Olympiasieger, Monumentgewinner, Weltmeister. Mit Fabian Cancellara wird einer der international erfolgreichsten Radsportler neuer Markenbotschafter von ABUS. Denn „Spartacus“ setzt auf dem Rennrad auf die ABUS-Performance-Helme GameChanger (Aero-Helm) und AirBreaker (Road-Helm). ABUS-Sicherheitstechnik schützt zudem eine unbezahlbare Sammlung von Trophäen und Erinnerungen einer einzigartigen Sportkarriere. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird ABUS, Marktführer im Bereich der Mobilen Sicherheit, in diesem Jahr internationaler Partner der „Chasing Cancellara“-Rennserie.

Fabian Cancellara: „Ich bin Perfektionist. Wer mich kennt, weiss, dass ich mein Material ausgiebig teste und meine Ansprüche sehr hoch sind. Beim GameChanger haben mich die sehr guten Aero-Eigenschaften überzeugt. Die Strömung fühlt sich nahezu perfekt an – egal, in welcher Position auf dem Rad. Da waren Profis am Werk. Mit dem AirBreaker gibt es sogar eine top-belüftete und extrem leichte Variante. Jetzt kann jeder Hobbyfahrer einen Weltmeister-Helm fahren, da schmilzt mein Vorteil bei Chasing Cancellara.“ Während der aktuelle Weltmeister Alejandro Valverde aus dem Movistar Team seine ABUS-Rennhelme im Regenbogendesign trägt, erhält Fabian Cancellara eine ganz exklusive private Kollektion des ABUS GameChanger und des ABUS AirBreaker im schwarz-goldenen Design.

Bei den internationalen Rennen der „Chasing Cancellara“-Serie wird ABUS als Official Supplier auftreten und den Teilnehmern die ABUS-Performance Helme in einem speziellen „Chasing Cancellara“-Design anbieten. Bei den acht Events dieser Serie haben Hobbyfahrer Gelegenheit, mit und gegen Fabian zu fahren. Der GameChanger überzeugt in den Paradedisziplinen von Fabian Cancellara, im Zeitfahren (Forlì/Italien, Silkeborg/Dänemark, Farum/Dänemark, Riderman/Deutschland, Lugano/Schweiz) und im Klassikerterrain (Dilier Classic/Schweiz). Den AirBreaker werden die Teilnehmer bei den Langstrecken und im Hochgebirge zu schätzen wissen (Villars/Schweiz und Zürich-Zermatt/Schweiz).

Christian Maag, Geschäftsführer von ABUS Schweiz AG: „Mit unseren Performance-Helmen haben wir ABUS in der Weltspitze etabliert. Top-Fahrer wie der aktuelle Weltmeister Alejandro Valverde vertrauen unseren Helmen in den härtesten Rennen der WorldTour. Das ist das erfreuliche Ergebnis der mehrjährigen gemeinsamen Entwicklung mit Profis und unserer Produktoffensive. Dass mit Fabian Cancellara einer der weltbesten Radsportler nicht nur auf dem Rad, sondern auch beim Schutz seines Hauses auf ABUS vertraut

und neuer Markenbotschafter ist, freut uns sehr und unterstreicht die ABUS-Qualität. Schweizer Präzision trifft auf deutsche Sicherheitstechnik – das ist eine gute Kombination.“

Die Zusammenarbeit zwischen dem weltweit erfolgreichen Unternehmen für Sicherheit und Fabian Cancellara geht über die Radsport-Sparte hinaus. Der Berner wird auch im Bereich der Haussicherheit von ABUS unterstützt. Das Familienunternehmen aus dem Ruhrgebiet ist seit fast 100 Jahren für innovative Sicherheitslösungen bekannt: von Fenster- und Türsicherungen über Videoüberwachung und Alarmanlagen bis zu modernen SmartHome-Technologien. Diese kommen nun auch im Hause Cancellara zum Einsatz, wo die bewährte ABUS-Sicherheitstechnik Eigentum und Werte von Fabian Cancellara schützt. Der Rundumschutz sichert die einzigartige Sammlung von Medaillen, Trophäen, Trikots und Rädern –von wertvollen Einzelstücken bis zu unbezahlbaren Erinnerungen, vom ersten Kinderrennen bis zum Olympiasieg.

Seit der Saison 2017 ist ABUS offizieller Helm- und Sicherheitspartner des Movistar Team und hat in dieser Zeit eine Produktoffensive im Bereich der High-End-Helme lanciert. An der Spitze stehen der erfolgreiche Aero-Helm GameChanger, der mit einem völlig neu entwickelten Aero-Konzept für eine Revolution gesorgt hat, und das neue Topmodell AirBreaker, mit dem Alejandro Valverde auf dem anspruchsvollen Kurs von Innsbruck zum 2018 UCI Road World Champion wurde. Mit dem mehrfachen Zeitfahr-Weltmeister Fabian Cancellara vertraut nun ein weiterer Weltklasseathlet auf die Performance-Helme von ABUS.

Die Marke ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das gute Gefühl der Sicherheit. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment innovativer Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und SECCOR high security GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig. ABUS Schweiz vertreibt die gesamte Produktpalette im Schweizer Markt.

Kontakt

ABUS Schweiz AG | Oberneuhofstrasse 1 | CH – 6340 Baar | presse@abus.ch | www.abus.ch

<https://facebook.com/abuscycling> | https://www.instagram.com/abus_cycling/

Erika Lejeune | Leiterin Marketing & Kommunikation | Telefon +41 41 560 60 38 | erika.lejeune@abus.ch