Seite 1/4

**Trainer aus Leidenschaft**

ABUS   
August Bremicker Söhne KG

Altenhofer Weg 25

58300 Wetter

Germany

www.abus.com

**Pressekontakt**

Jorga Burri-Grisloff

+49 211 50 66 86-12

[presse@abus.de](mailto:presse@abus.de)

**Ob im Gespräch, auf der Bühne oder vor der Kamera: Als Teil der ABUS Akademie begeistert Axel Patzer seit Jahrzehnten seine Zuhörer und verwandelt die Produktwelt in seinen unterhaltsamen Präsentationen in ein greifbares Erlebnis.**

Wetter/Ruhr – Juni 2024 – Nach einem seiner zahlreichen Kundengespräche stellte sich Außendienstler Axel Patzer zwei wichtige Fragen: „Ich kann mein Gegenüber oft begeistern, aber warum eigentlich nur einen? Und was nützt es, wenn der Chef das Produkt liebt, aber die Verkäufer nicht wissen, wie man es verkauft?“ Aus diesen Gedanken entsprang die Idee der ABUS Akademie im Bereich Mobile Sicherheit, die Axel seitdem begleitet. Dabei ist er ursprünglich eigentlich gelernter Möbelschreiner, schwenkte dann aber zum Groß- und Außenhandelskaufmann um und landete schließlich bei ABUS im vergleichsweise jungen Bereich der Mobilen Sicherheit. Als nur einer von fünf im deutschen Außendienst musste einiges gelernt werden. Wer damals im Anzug beim heimischen Fahrradhändler auftauchte, wurde noch etwas ungläubig empfangen. Doch über die Jahre ist der Sektor des Fahrradzubehörs durch die Arbeit von Menschen wie Axel zu einem großen Markt geworden. Neben seiner eigentlichen Tätigkeit im Außendienst organisierte er daher eine sogenannte Schulungswoche am Standort Rehe. Der Gedanke dahinter: „Wie wird aus einem vom Produkt überzeugten Verkäufer auch ein überzeugender Verkäufer?“

Allmählich wurde ihm klar: „In der Akademie kann ich mich nicht nur kreativ ausleben, sondern auch einiges bewegen.“ Mit der Zeit wuchs nicht nur die Anzahl der Veranstaltungen, die nun auch räumlich immer näher an den Zuhörern stattfanden; auch multimediale Möglichkeiten blieben nicht ungetestet. Zu Beginn hielt man einfach die Kamera drauf und legte los. Die Videovorträge wurden damals noch auf CD gebrannt und physisch an die Händler gesendet. „Diese Clips kannst du heute keinem Menschen mehr zeigen“, gibt Axel lachend von sich.

Seite 2/4

Im Laufe der Zeit hat man in der Akademie eine große Online-Datenbank auf der Video-Plattform Miyagi aufgebaut, die von Tausenden Lernenden zur Weiterbildung genutzt wird. In den dynamischen, unterhaltsamen Clips erklärt er etwa die wichtigsten Informationen zu aktuellen ABUS Produkten. Für den Videodreh gibt es inzwischen dedizierte Filmsets an den Standorten Wetter und Rehe. Trotzdem bleibt der Schnitt noch in Axels Hand und die Produktion damit offen für spontane Ideen. Das Wichtigste für ihn dabei: „In der Kürze liegt die Würze!“ Ob beim Videodreh oder auf der Bühne: Er sieht sich in der Aufgabe eines Unterhalters, der sein Publikum für etwas begeistern will. Seine Inhalte müssen nicht nur an die jeweilige Zielgruppe angepasst sein, sondern auch auf eine Art und Weise vermittelt werden, die den Zuhörern im Kopf bleibt. Einfach nur eine trockene Routine durchziehen ist da keine Option: „Man kann Menschen nicht mit einem bloßen Produkt packen, es braucht eine fesselnde Geschichte dahinter.“ Und diese Skills vermittelt Axel seit Jahren erfolgreich an ein großes Publikum, sowohl live als auch online. Dabei profitiert er von seiner langjährigen Erfahrung im Außendienst und kann so auf die speziellen Bedürfnisse der Händler eingehen und Schulungen realitäts- und praxisnah durchführen.

Auch wenn er privat ebenfalls gerne vor und hinter der Kamera hantiert, etwa um Urlaubsvideos zu drehen, ist ihm die Balance bei seiner Arbeit wichtig: „Nur vor der Kamera zu stehen, wäre zu langweilig, nur Live-Veranstaltungen zu halten, zu stressig.“ Für beide Formate immer wieder neue Konzepte zu entwickeln, ist dagegen die kreative Herausforderung, die ihn tagtäglich motiviert. Dazu kommt das regelmäßige Reisen und die damit verbundenen Gespräche mit immer neuen Menschen. Doch was Axels Arbeit wirklich besonders macht, sind aus seiner Sicht die langjährigen Beziehungen, die man mit dem Gegenüber aufbaut. Als er den heutigen Chef eines Geschäftspartners zum ersten Mal traf, fuhr dieser noch auf einem Spielzeugauto durch das Wohnzimmer seines Vaters, in dem Axel eine seiner Schulungen hielt.

Inzwischen sind die Veranstaltungen so vielfältig wie nie: Premium-Verkaufstraining für alle ABUS Kunden, Helm- und Schlossschulungen auch für den ADFC und sogar Polizeidienststellen.

Seite 3/4

Das alles inklusive des kontinuierlichen Ausbaus des Video-Repertoires könnte Axel nicht ohne sein eingespieltes Team stemmen. Nichtsdestotrotz sieht er in der Zukunft der Akademie noch mehr Möglichkeiten und ungenutztes Potenzial. Die gemeinsame Vision lautet daher, stetig neue Maßstäbe zu setzen. Und um das zu erreichen, braucht es laut Axel vor allem drei Dinge: „Kreativität, Spaß und gute Laune.“

**BILDMATERIAL**

*Ein Bild, das Person, Kleidung, Menschliches Gesicht, Mann enthält.

Automatisch generierte Beschreibung  
Axel Patzer startete seine Tätigkeit bei ABUS bereits im März 1993 – als er dann im Jahr 2012 die ersten Schulungsvideos erstellte, wurden diese Videovorträge damals noch auf CD gebrannt und per Post an die Händler geschickt.*

Seite 4/4

*Ein Bild, das Person, Im Haus, Elektronisches Gerät, Elektronik enthält.

Automatisch generierte Beschreibung  
Heute werden die kurzweiligen Schulungsvideos von Axel Patzer im eigenen Studio der ABUS Akademie aufgenommen und über die Video-Plattform Miyagi gestreamt.*

*Ein Bild, das Person, Kleidung, Bike, Rad enthält.

Automatisch generierte Beschreibung  
Gelebte Teamarbeit in der ABUS Akademie - gemeinsam vermitteln sie das Know-how rund um die vielfältigen Produkte der mobilen Sicherheit und wie man sie an den Mann und die Frau bringt: Alina Specht, Matthias Brinkmann, Axel Patzer und Kathrin Erler (v.l.n.r.).*